**Marco lógico y matriz de actividad (anexo E3d)**

La matriz de marco lógico (marco lógico) debe evolucionar durante la ejecución de la acción (es decir, la duración de los proyectos): pueden añadirse nuevas líneas para enumerar las nuevas actividades, así como nuevas columnas para objetivos intermedios (hitos) cuando proceda; los valores se actualizarán periódicamente en la columna prevista a efectos de información (véase «Valor actual»). El término «resultados» incluye: objetivo general (impacto), objetivo específico (resultados), otros resultados y realizaciones.

El marco lógico podrá revisarse en caso necesario (de conformidad con lo dispuesto en el artículo 9, apartado 4, de las Condiciones Generales).

|  | **Cadena de resultados** | **Indicador** | **Base de referencia**  **(valor y año de referencia)** | **Objetivo**  **(valor y año de referencia)** | **Valor actual \***  **(año de referencia)**  **(\* debe incluirse en los informes intermedio y final)** | **Fuentes y medios de verificación** | **Hipótesis de partida** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Impacto (objetivo general)*** | *Cambio mayor y a largo plazo al que contribuye la acción a nivel nacional, regional o sectorial en el contexto político, social, económico y medioambiental que se derivará de las intervenciones de todos los actores y partes interesadas pertinentes.* | *Variable cuantitativa o cualitativa que ofrece una media sencilla y fiable para medir la consecución del resultado correspondiente.*  *Presentación, en su caso, por sexo, edad, población urbana/rural, discapacidad, etc.* | *Valor del (de los) indicador (es) anterior (es) a la intervención en relación con el cual se pueden evaluar los avances o hacer comparaciones.*  *(a ser posible, a partir de la estrategia del socio)* | *Valor final previsto del indicador o indicadores.*  *(a ser posible, a partir de la estrategia del socio)* | *Último valor disponible del indicador o indicadores en el momento de la notificación.*  *(\* debe actualizarse en los informes intermedio y final)* | *A ser posible, a partir de la estrategia del socio.* | *No aplicable* |
| ***Resultado (s) [Objetivo (s) específico (s)]*** | *El principal efecto a medio plazo de la intervención, centrándose en los cambios institucionales y de comportamiento resultantes de la intervención*  *(es una buena práctica tener solo un objetivo específico, aunque en el caso de las grandes acciones, otros resultados a corto plazo pueden incluirse aquí)* | *(véase la definición anterior)* | *Valor del (de los) indicador (es) anterior (es) a la intervención en relación con el cual se pueden evaluar los avances o hacer comparaciones.* | *Valor final previsto del indicador o indicadores.* | *(igual que el anterior)* | *Fuentes de información y métodos utilizados para recopilar la información y comunicarla (incluido quién, cuándo y con qué frecuencia).* | *Factores ajenos al control de la gestión del proyecto que pueden influir en los resultados de impacto.* |
| ***\* Otros resultados (\* en su caso)*** | *Cuando proceda, otros efectos a corto plazo de la intervención, centrándose en los cambios institucionales y de comportamiento resultantes de la intervención (por ejemplo, pueden incluirse aquí los resultados intermedios).* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *Factores ajenos al control de la gestión del proyecto que pueden influir en la vinculación entre actividades y realizaciones.* |
| ***Realizaciones*** | *Productos directos/materiales (infraestructuras, bienes y servicios) entregados/generados por la intervención*  *(\* en principio, las realizaciones deben vincularse a los resultados correspondientes mediante una numeración clara)* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *(igual que el anterior)* | *Factores ajenos al control de la gestión del proyecto que pueden influir en la vinculación entre actividades y realizaciones.* |

**Matriz de actividad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *¿Cuáles son las principales actividades que deben realizarse para lograr las realizaciones previstas?*  *(en principio, las actividades deben estar vinculadas a las realizaciones correspondientes mediante una numeración clara)* | ***Medios***  *¿Cuáles son los recursos políticos, técnicos, financieros, humanos y materiales necesarios para llevar a cabo estas actividades, por ejemplo, personal, equipos, suministros, instalaciones operativas, etc.?*  ***Costes***  *¿Cuáles son los costes de la acción?¿Cómo se clasifican? (desglose en el presupuesto de la acción)* | ***Hipótesis***  *Factores ajenos al control de la gestión del proyecto que pueden influir en la vinculación entre actividades y realizaciones.* |